



IPIS



Oxfam  
Wereldwinkels

## Hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro del cacao:

Problemáticas y posibilidades en el sector de cacao y del chocolate.

Mayo 2008



## Sobre IPIS

IPIS es un centro de investigación que recopila, estructura y analiza información para realizar materiales de formación, talleres, ponencias, reuniones informativas, documentación temática e informes. Los principales destinatarios de IPIS son actores para el desarrollo de carácter gubernamental, no gubernamental e intergubernamental. En sentido amplio, esta organización se dirige a todos los individuos y organizaciones comprometidos con la paz, los derechos humanos y el desarrollo en el África subsahariana. Su acción investigadora se concentra en hechos y no en teorías, porque con ello intentan ofrecer soluciones que puedan aplicarse directamente. Sus actividades de investigación están enfocadas a tres temas principales: el tráfico internacional de armas, la explotación de recursos naturales y la responsabilidad social de las empresas.

## Sobre Oxfam-Wereldwinkels

Oxfam-Wereldwinkels es la principal organización de comercio justo en Flandes. Vende más de 180 productos alimenticios de casi 100 socios en África, Asia y América Latina bajo la “marca de la casa” Oxfam Fairtrade. Sus productos se pueden comprar en más de 200 tiendas de comercio justo, pero cada vez más también en supermercados, establecimientos de hostelería, escuelas, empresas, instituciones públicas y otras organizaciones. Además, mediante actividades educativas, asesoramiento especializado y campañas políticas Oxfam Wereldwinkels lucha por un comercio global más justo.

## Agradecimientos

Este informe ha sido redactado por Jan Cappelle de IPIS, en estrecha colaboración con Eline Demey de Oxfam-Wereldwinkels. Agradecen a la Organización Internacional del Cacao, a las compañías del sector y ONGs que han participado en la elaboración de este informe así como a las siguientes personas por su contribución: Fiona Gooch, Liz Dodd, David Comet Herrera, Jonathan Pues y Ben Schokkaert. Oxfam-Wereldwinkels quiere expresar su agradecimiento a la Comisión Europea. La Unión Europea no es responsable de los contenidos de este informe.

Este informe se enmarca en las actividades de la Responsible Purchasing Initiative / Iniciativa de Compra Responsable, una iniciativa paneuropea coordinada por IDEAS (España), Oxfam-Wereldwinkels (Bélgica) y Traidcraft (Reino Unido). Para más información, véase [www.compra-responsable.es](http://www.compra-responsable.es).

Diseño: Oxfam-Wereldwinkels / Oxfam Fair Trade

## Contenidos

1. Introduccion	4
2. La produccion de cacao	5
3. La cadena del cacao	6
3.1. El proceso de la cadena en Ghana	6
3.2. El proceso de la cadena en Costa del Marfil	7
3.3. La capacidad local de tratamiento en Costa del Marfil y Ghana	8
4. El precio del cacao	11
5. La cadena de comercializacion del cacao y del chocolate	13
6. La influencia de las empresas en el proceso de la cadena	16
7. Recomendaciones	19
7.1. A la Comision Europea	19
7.2. A las empresas del sector de cacao	20
7.3. A los gobiernos nacionales de Ghana y Costa del Marfil	21
Anexo 1 La produccion de cacao por pais (miles de toneladas en granos de cacao)	22
Anexo 2 Notas	24

## 1. Introducción

El árbol del cacao es una fuente de ingresos importante para millones de familias campesinas en la zona del ecuador. Originariamente es procedente de las cuencas del río Amazonas y del río Orinoco en Sudamérica. El pueblo de los Maya, que descubrió el cacao, le dio este nombre que quería decir “alimento de los Dioses”. Se introdujo por primera vez en Europa en el siglo XV. A la importación del cacao se aplicaron tasas elevadas, por lo cual inicialmente sólo las clases más acomodadas lo consumieron en forma de bebida. Inversiones de Gran Bretaña y Países Bajos, y la introducción en el mercado de la tableta de chocolate en 1842 (por Cadbury) provocaron un rápido aumento de la demanda de cacao. Esto llevó a una expansión gradual de la producción, entre otros lugares principalmente en África a partir de 1870.

Hoy en día, África Occidental es el productor principal del cacao, con un 70% del cultivo mundial de este producto. Una porción significativa de la producción de cacao se lleva a cabo en condiciones extremadamente precarias. La trata de niños, formas graves de trabajo infantil<sup>1</sup> y la financiación de conflictos<sup>2</sup> se presentan como los problemas más preocupantes en este sector. Otros muchos problemas apenas son comentados, pero son igual de graves, como la desmesurada carga laboral de producción y cosecha, las medidas de seguridad deficientes<sup>3</sup>, los bajos ingresos de los campesinos, la falta de acceso al crédito, la ambigüedad respecto a los derechos de propiedad de las tierras, la explotación de los bosques y el uso de pesticidas y fertilizantes (así como sus efectos negativos en la salud pública y el medio ambiente).

El cacao se comercializa principalmente a través de cadenas de suministro locales e internacionales, bajo diferentes formas. Aparte de los granos del cacao, se comercializan productos semielaborados (como el cacao en polvo, la manteca de cacao, aceites y grasas de cacao o trozos grandes de cacao) y acabados (como tabletas de chocolate y otros dulces). Aunque Costa del Marfil y Ghana, son los principales países de producción de cacao, representan el 56% de todo el cacao comercializado, el consumo interno apenas supera el 0,6% del mercado global. A consecuencia de ello, muchos productores de cacao nunca han comido chocolate. Mientras tanto el mercado en Europa, Estados Unidos y Asia sigue creciendo. Se espera que el consumo global de chocolate en 2012 aumentará en un 15% en comparación con el año 2006<sup>4</sup>.

Es el consumidor quien dicta el desarrollo del mercado, el cual en este momento se rige por los precios. Sin embargo, los grandes actores en la cadena comercial se hallan expuestos a una creciente presión pública que exige una economía del cacao más sostenible. Teóricamente esto es posible, dado que la cadena de suministro internacional se ve dominada por un grupo reducido de empresas, siendo esta concentración mayor en algunos continentes. Por lo tanto, estas empresas pueden ser capaces de tomar en consideración cláusulas sociales, medioambientales y éticas en su actividad empresarial, incluidos las relaciones contractuales que mantienen con sus proveedores y ofrecer a gran escala<sup>5</sup> productos de cacao y de chocolate que han seguido patrones de producción sostenibles.

Este informe contribuye al debate sobre una economía sostenible del cacao. Expone los diferentes actores que participan en la cadena de suministro de este producto y por extensión del chocolate. Identifica la concentración y el poder de compra de las grandes compañías del sector, así como las tendencias respecto a la cadena de suministro del cacao. Finalmente presenta una serie de recomendaciones para las diferentes partes implicadas en cada una de las fases de esta cadena, que van desde la producción al consumo.

## 2. La producción de cacao

África es el principal productor de cacao, acaparando el 70% del cultivo mundial de este producto. Costa del Marfil y Ghana son los principales países productores. En la temporada 2006/2007 ostentaban una cuota de mercado media de 56%<sup>6</sup>.

**Tabla 1: Producción de cacao de los principales países productores (en miles de toneladas)<sup>7</sup>**

	<b>2003/04</b>	<b>2004/05</b>	<b>2005/06</b>	<b>2006/07</b>	<b>2007/08</b>
País				estimación	pronóstico
<b>AFRICA</b>					
Costa del Marfil	1407,2	1286,3	1407,8	1229,3	1370,0
Ghana	737,0	599,3	740,5	615,0	675,0
Nigeria	180,0	200,0	200,0	190,0	210,0
Camerún	165,7	184,9	166,1	166,3	185,0
Resto África	59,9	104,1	128,5	133,3	137,5
<b>Total África</b>	<b>2549,8</b>	<b>2374,6</b>	<b>2642,9</b>	<b>2333,9</b>	<b>2577,5</b>
<b>AMERICA</b>					
Brasil	163,4	170,8	161,6	126,2	160
Ecuador	117	116	114,4	114,5	114,5
República Dominicana	47,3	31,3	42	43,7	50
Colombia	36,9	36,8	36,8	35	35
México	44	36,4	34,1	36	25
Perú	16	18	18	20	20
Venezuela	16,2	15	18	19	19
Costa Rica	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Haití	3,6	2,3	3,5	4	4,5
Resto América	13,1	12,1	12,8	12,3	12,6
<b>Total América</b>	<b>462</b>	<b>443,2</b>	<b>445,7</b>	<b>415,2</b>	<b>445,1</b>
<b>ASIA y OCEANIA</b>					
Indonesia	430	460	560	520	580
Papua Nueva Guinea	38,9	47,8	51,1	50,3	50
Malasia	34	28,8	33,9	32,8	34
India	8	8	10,2	11	12
Filipinas	5,7	5,6	5,7	4	5,5
Islas Salomón	4,4	4,6	4,4	4,1	4
Resto Asia y Oceanía	4,1	4	4,6	4,6	4,6
<b>Total Asia y Oceanía</b>	<b>525,1</b>	<b>558,8</b>	<b>669,9</b>	<b>626,8</b>	<b>690,1</b>
<b>Total en el Mundo</b>	<b>3536,9</b>	<b>3376,7</b>	<b>3758,6</b>	<b>3375,9</b>	<b>3712,8</b>

El cultivo de cacao en Costa del Marfil y Ghana es una actividad esencialmente familiar. Ghana dispone de estadísticas suficientemente detalladas respecto a las dimensiones de sus campos de cacao, que oscilan entre un tercio de hectárea en la parte oriental y en las regiones Ashanti, hasta 0,1 a 0,25 hectáreas en el noroeste y sudoeste del país. Sólo unos cuantos campesinos cultivan terrenos de menos de 100 m<sup>2</sup> o de más de una hectárea<sup>8</sup>. Para Costa del Marfil no se disponen de estadísticas similares. Lo que sí consta, es que no hay campos de cacao de grandes extensiones. Los campesinos cultivan terrenos de un tamaño medio de entre 1,75 y 5 hectáreas<sup>9</sup>.

Por término medio, en Ghana y Costa del Marfil los campesinos cosechan 300 a 400 kilos de granos de cacao por hectárea al año<sup>10</sup>. Esto resulta ser entre un 30 a un 50% menos de productividad potencial por hectárea<sup>11</sup>. Las causas de esta menor productividad son diversas. Por término medio, los árboles de cacao envejecen más rápidamente<sup>12</sup> y los campesinos no tienen las capacidades técnicas y financieras suficientes para incrementar la productividad por hectárea y la calidad de los granos.

### 3. La cadena del cacao

La cadena de suministro del cacao comprende una parte local y otra internacional. Las actividades locales consisten en la producción y la cosecha, el transporte de los granos del campesino a las empresas procesadoras locales y las exportadoras en los puertos, los diferentes controles administrativos en el país productor y en ocasiones algún proceso de transformación. La parte internacional de la cadena incluye el transporte internacional del cacao en grano y otros productos derivados desde el país de origen, las actividades procesadoras, la producción y la venta de productos como el chocolate y finalmente el comercio entre las empresas así como en el mercado de materias primas.

Los procesos locales de la cadena de suministro en Ghana y Costa del Marfil son diferentes. El gobierno ghanés dispone desde 1947 de instrumentos jurídicos que le permiten controlar estrictamente el comercio nacional de cacao. El Ghana Cocoa Board (Consejo Ghanés del Cacao, conocido como 'Cocobod') hace un seguimiento intensivo de este proceso. El Cocobod marca los precios, la compra y venta del cacao, organiza controles de calidad, regula el transporte y realiza estudios sobre el mercado nacional de este producto.

En Costa del Marfil, desde 1999 el mercado de cacao ha sido completamente liberalizado, un proceso que se inició en 1995 bajo presión del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional. En consecuencia, el gobierno marfilense ha preservado muy poco control sobre el mercado de cacao. No obstante, continúa regulando la fiscalidad y la parafiscalidad<sup>13</sup>, estableciendo precios mínimos para los campesinos y teóricamente realiza controles cuantitativos y cualitativos de los granos de cacao<sup>14</sup>.

La liberalización del sector del cacao en Costa del Marfil tenía como objetivo aumentar la eficiencia productiva, vincular los precios de los mercados locales e internacionales, y así ofrecer a los campesinos un precio más alto. No obstante, no hay pruebas de que los campesinos se hayan beneficiado de esta liberalización<sup>15</sup>.

#### 3.1 El proceso de la cadena en Ghana

Ghana cuenta con unos 720.000 campesinos cacaoteros. Los granos de cacao se venden, después de un proceso de cosecha, fermentación y secado, a una de las diecinueve empresas comerciales autorizadas por el gobierno, las Licensed Buying Companies (LBC)<sup>16</sup>. Estas empresas se dividen la producción total de granos de cacao que adquieren en los centros de compra ubicados en las regiones cacaoteras. Los comerciantes pagan a los campesinos el precio mínimo acordado por la Comisión para el Control de los Precios de Producción (Producer Price Review Committee, PPRC)<sup>17</sup>.

El gobierno ghanés declaró en 2004 que a partir de la temporada 2004/2005 los campesinos recibirían al me-

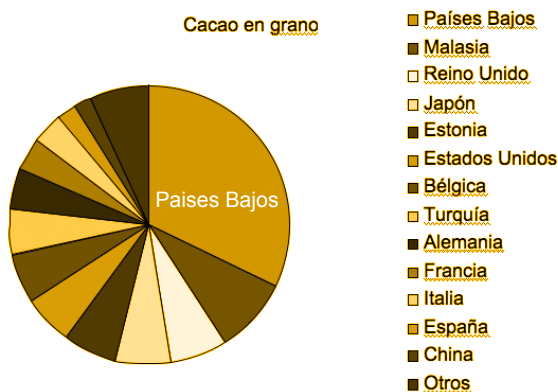
nos el 70% del precio que marcaran los mercados internacionales para el cacao. Sin embargo este objetivo no se ha cumplido durante los periodos de cosecha de 2004 hasta el año 2007 (véase tabla 6).

El paso siguiente en el proceso de la cadena consiste en el control de los granos por parte del Gobierno. El departamento de calidad de Cocobod (la Quality Control Division) se dedica a pesar el cacao. En base a ello, este órgano realiza sus cálculos de precio basándose en los precios establecidos anteriormente por la PPRC.

Después de ello, las empresas comerciales autorizadas transportan los sacos pesados y sellados a los denominados take-over points (puntos de transferencia). Estos son los lugares donde el cacao se vende al Ghana Cocoa Board, nuevamente por el precio establecido por la PPRC. A continuación, el Cocobod vende el cacao a exportadores o a compañías que tratarán el cacao en el mismo país.

El 75% de los granos de cacao de Ghana se exporta a los siguientes países: Países Bajos, Malasia, Reino Unido, Japón, Estonia, Estados Unidos, Bélgica y Turquía. Los Países Bajos son diferencia el principal importador (véase figura 1)<sup>18</sup>. Esto se explica por el hecho de que las principales instalaciones para el tratamiento de cacao de las empresas transnacionales Cargill y Archer Daniels Midland (ADM) se encuentran en Róterdam. Ambas compañías dominan el mercado para el tratamiento de este producto. Junto con otros tres países (Malasia, Reino Unido y Japón) los Países Bajos dominan la importación de granos de cacao de Ghana.

**Figura 1: la importación de cacao en grano desde Ghana**



### 3.2 El proceso de la cadena en Costa del Marfil

Costa del Marfil cuenta con unos 800.000 campesinos. A diferencia de Ghana, en Costa del Marfil sólo existe un mínimo control gubernamental sobre el comercio interno de cacao. Los comerciantes, que se conocen por los nombres de "traitant" y "pisteur", visitan los pueblos con regularidad para comprar el cacao.

Durante la transacción se pesan los granos y se evalúa la calidad. El comerciante le paga al campesino en efectivo, generalmente sin darle ninguna información sobre los precios de los mercados internacionales y sin realizar un contrato escrito de compra-venta.

Algunas de las grandes empresas transnacionales también compran los granos en los pueblos. La compañía OLAM casi siempre lo hace directamente a los campesinos<sup>19</sup>. Armajaro además los compra a otros comerciantes y cooperativas. ED&F Man, a su vez, comercia con otros compradores y cooperativas, pero pocas veces compra los granos directamente a los campesinos. Por lo general, ED&F Man opera a base de acuerdos previos con los suministradores<sup>21</sup>.

La empresa comercial transporta el cacao a la gran ciudad más próxima y desde allí a los puertos de Abidjan o San Pedro, donde se venden los granos a las exportadoras. Mientras tanto los granos se guardan en los grandes camiones que han transportado los granos hacia el puerto. Este proceso que va desde las pequeñas

localidades al puerto puede tardar de uno a varios días.

El exportador controla la calidad de los granos, que en determinadas circunstancias deberá secar nuevamente en secadoras artificiales. Luego introduce los sacos en contenedores, que en teoría han de salir del país en un periodo de siete días. Sin embargo, puesto que normalmente la embarcación no sale hasta que la embarcación esté completa, puede ocurrir que los granos de cacao pasen días y días almacenados en los barcos, esperando contenedores adicionales.

La exportación de cacao en grano desde Costa del Marfil va destinada principalmente a Países Bajos y Estados Unidos<sup>22</sup>. En base a los datos estadísticos publicados en marzo de 2008 sobre la exportación de cacao a través de los puertos de Abidjan y San Pedro se desprende que ocho empresas acapararon el 73% de la exportación de cacao (véase tabla 2).

**Tabla 2: cacao exportado a través de los puertos de San Pedro y de Abidjan, 16 de marzo de 2008<sup>23</sup>**

Empresa (sede principal)	Porcentaje compras (en los puertos de San Pedro y Abidjan en marzo de 2008)
Cargill (EEUU)	15,96%
SAF Cacao (Costa del Marfil?)	12,54%
ADM Cocoa (EEUU)	11,92%
Barry Callebaut (Suiza)	9,03%
Outspan Ivoire-Olam (Singapur)	7,72%
CIPEXI-Continaf (Países Bajos)	6,75%
Tropival-ED&F Man (RU)	4,68%
Cocaf Ivoire-Noble (Hong Kong)	4,10%
<b>Total</b>	<b>73%</b>

### 3.3 La capacidad local de tratamiento en Costa del Marfil y Ghana

Los cultivos de cacao en Costa del Marfil y Ghana están destinados tanto al mercado local como al mercado internacional. La capacidad local de tratamiento en Costa del Marfil es de 370.000 toneladas y en Ghana 180.000 toneladas (véase tabla 3)<sup>24</sup>. En Costa del Marfil las empresas transnacionales dominan el mercado de tratamiento local. En Ghana su cuota de mercado es muy inferior. Pero esto podría cambiar: algunas grandes empresas, entre otras las dos principales procesadoras del mundo, Cargill y ADM, están proyectando la construcción de instalaciones de producción locales (véase tabla 4). En consecuencia, las tres principales empresas procesadoras, Barry Callebaut, Cargill and ADM, estarán presentes en el país.

**Tabla 3: Local processing capacity of cocoa beans in Ghana and Ivory Coast (2007)**

Ghana				
Localidad	Empresa	País de la sede central de la empresa	Capacidad actual (toneladas en grano)	Capacidad de producción tras la expansión (toneladas en grano)
Tema	Barry Callebaut	Switzerland	60.000t	n/a
Tema	West African Mills	Ghana <sup>25</sup>	75.000t	n/a
Tema	Cocoa Processing Company	Ghana	30.000t	65.000t
Tema	Afro Tropic Cocoa processing	Ghana	15.000t	45.000t
Costa del Marfil				
Localidad	Empresa	País de la sede central de la empresa	Capacidad estimada <sup>26</sup>	Capacidad de producción tras la expansión
Abidjan	Micao (Cargill)		125.505t	n/a
Abidjan/ San Pedro	Saco (Barry-Callebaut)	Suiza	101.632t	n/a
San Pedro	Unicao (ADM-Cocoa)	Estados Unidos	76.581t	n/a
Abidjan	Cemoui (Cantalou)	France	29.662t	n/a
Abidjan	Condicaf	Ivory Coast	3.000t <sup>27</sup>	70.000t
Abidjan	Pronibex	Ivory Coast	10.000t <sup>28</sup>	n/a
Abidjan	Chocodi (Barry Callebaut)	Switzerland	31t <sup>29</sup>	n/a

**Tabla 4: Planes de producción para el tratamiento de cacao en Costa del Marfil y Ghana**

Ghana				
Localidad	Empresa	País de la sede central de la empresa	Capacidad actual (toneladas en grano)	Capacidad de producción tras la expansión (toneladas en grano)
Tema	Cargill	Estados Unidos	60.000t	120.000t
Desconocida	Rakhat	Kazajstán	50.000t	n/a
Desconocida	ADM	Estados Unidos	30.000t	60.000t
Costa del Marfil				
Localidad	Compagny	País de la sede Central de la Empresa	Capacidad actual	Capacidad de producción tras la expansión
San Pedro	Susco	n/a	14.000t <sup>30</sup>	n/a
Abidjan	Pronibex	Ivoorkust	10.000t	20.000t <sup>31</sup>

Los productos acabados que se fabrican localmente son diversos: granos descortezados, chocolate líquido, manteca de chocolate o cacao en polvo. Gran parte de estos productos se exportan. Esto se deduce del hecho de que el consumo local de chocolate en ambos países es muy bajo<sup>32</sup>.

Las cifras de la tabla 5 demuestran que unos pocos países dominan el mercado de exportación de productos semiacabados. En 2006, Ghana exportó 74.693 toneladas de pasta de cacao, cáscaras de cacao, manteca de cacao y cacao en polvo, de lo que el 75% era pasta de cacao. Costa del Marfil exportó en 2006 251.746 toneladas de pasta de cacao, cáscaras de cacao, manteca de cacao y cacao en polvo, de lo que el 45% era pasta de cacao. Estas cifras, extraídas de la base de datos de la ONU, Comtrade, no dan una imagen completa. En la base de datos no se registran las estadísticas referentes a los granos descortezados de forma diferenciada.

**Tabla 5: La exportación del cacao y productos procesados (2006)**

País de origen	Cantidad (en toneladas)	Producto	Los principales países importadores
Costa del Marfil	1.176.877t	Cacao total	Países Bajos (29,75%), EEUU (22,88%) y Estonia (8,55%)
Costa del Marfil	925.129t	Granos de cacao	Países Bajos (29,00%), EEUU (25,26%) y Estonia (8,94%)
Costa del Marfil	31.983t	Cacao en polvo, no edulcorado	Países Bajos (35,92%), Estonia (24,92%) y EEUU (12,27%)
Costa del Marfil	112.401t	Pasta de cacao	Países Bajos (34,84%), Francia (18,91%) y EEUU (8,33%)
Costa del Marfil	60.236t	Manteca, grasa y aceite de cacao	Países Bajos (37,51%), Francia (20,27%) y Polonia (12,97%)
Costa del Marfil	47.126t	Cáscaras de cacao y otros desechos	EEUU (32,57%), Francia (18,80%) y Países Bajos (18,20%)
Ghana	760.192t	Cacao total	Países Bajos (30,75%), Malasia (7,78%) y RU (6,49%)
Ghana	685.482t	Granos de cacao	Países Bajos (32,09%), Malasia (8,61%) y RU (6,85%)
Ghana	239t	Cacao en polvo, no edulcorado	España (41,33%) y Países Bajos (41,87%)
Ghana	56.668t	Pasta de cacao	España (16,37%), Alemania (14,89%) y Países Bajos (13,60%)
Ghana	13.902t	Manteca, grasa y aceite de cacao	Países Bajos (30,07%), Francia (19,42%) y RU (17,01%)
Ghana	3.900t	Cáscaras de cacao y otros desechos	Países Bajos (45,28%) y España (32,93%)

Tanto Costa del Marfil como Ghana han creado mecanismos para promover el tratamiento local del cacao. En Costa del Marfil las tasas aplicadas a la exportación de cacao en polvo (105 FCFA<sup>33</sup>/kg) son inferiores a las aplicadas a la exportación de granos de cacao (220 FCFA<sup>34</sup>/kg). En Ghana, el Cocobod les ofreció a los procesadores locales un descuento de un 20% en la compra de los granos de cacao. Este descuento constituye una ventaja comercial considerable para el tratamiento local del cacao. No obstante, a finales de marzo de 2008 el gobierno abandonó esta medida en el marco de su política económica que pretende regular el sector nacional del cacao<sup>35</sup>.

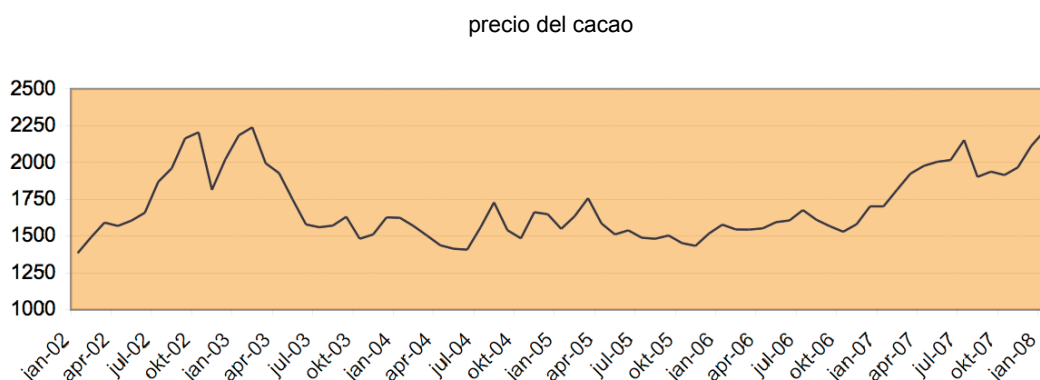
La importación en la Unión Europea de granos de cacao, de desechos de cacao y de productos semiacabados como manteca y pasta de chocolate procedente de Costa del Marfil y Ghana no está sujeta a tasas de importación ni a impuestos en base a la posible implementación de los Acuerdos de Cooperación Económica (ACE) en 2008.

#### 4. El precio del cacao

Diversos factores externos determinan el precio que reciben los campesinos por cada tonelada de cacao. El factor principal es el precio diario que marca el mercado internacional<sup>36</sup>. Este precio se establece en los conocidos "mercados de futuros" (los future markets), siendo los dos principales el London International Financial Futures and Options Exchange y el New York Board of Trade. Estos dos mercados cada día comercializan el equivalente de 0,2 millones de toneladas de granos de cacao mediante contratos de futuros.

De estudios recientes se desprende que hay una relación directa entre la publicación de nueva información en el mercado (por ejemplo, un excedente de producción) y los precios del cacao. Las actividades especulativas de operadores no comerciales (hedge funds y otros) con toda probabilidad influyen en los precios que marca el mercado internacional para el cacao. Sin embargo, faltan estudios exhaustivos al respecto<sup>37</sup>. Una posible explicación es que sólo el mercado de futuros norteamericano está sujeto a una supervisión que permite identificar concentraciones de poder en el mercado de futuros, entre otros a través del registro obligatorio de las actividades de los operadores. El mercado de futuros además presenta informes sobre las actividades comerciales de operadores comerciales y no comerciales. Únicamente en base a datos de este tipo se podrá efectuar una investigación en profundidad relativa a las fluctuaciones de los precios diarios en el mercado internacional del cacao y a los efectos de la especulación que se produce.

**Figura 2: El precio diario del mercado internacional del cacao 2002-2008 (Dólares por tonelada de granos de cacao)**



Las políticas gubernamentales en los países exportadores también influyen en el precio que cobran los campesinos por cada tonelada de granos de cacao. En Costa del Marfil los campesinos apenas reciben el 40% del precio establecido por los mercados internacionales para el cacao. Las tasas elevadas que impone la administración en la exportación de los granos afecta seriamente al precio que pagan los comerciantes al campesino cacaotero. La tabla 6 compara el precio medio que han ido cobrando los campesinos en Costa del Marfil y Ghana con el precio de mercado internacional.

**Tabla 6: Precio de mercado medio en Costa del Marfil y Ghana (en dólares estadounidenses) comparado con el precio de mercado internacional<sup>38</sup>**

Año	Precio en el mercado internacional (en dólares)	Porcentaje precio Ghana/precio de mercado	Precio pagado a los productores en Ghana (en dólares)	Porcentaje precio Costa del Marfil/precio del mercado	Precio pagado a los productores en Costa de Marfil (en dólares)
1993/1994	968	34	329,12	37	358,16
1994/1995	954	48	457,92	42	400,68
1995/1996	983	43	422,69	44	432,52
1996/1997	1117	47	524,99	40	446,80
1997/1998	1269	47	596,43	41	520,29
1998/1999	944	73	689,12	74	698,56
1999/2000	685	72	493,20	52	356,20
2000/2001	775	51	395,25	51	395,25
2001/2002	1231	39	480,09	55	677,05
2002/2003	1369	54	739,26	58	794,02
2003/2004	1047	66	691,02	43	450,21
2004/2005	1049	63	660,87	41	430,09
2005/2006	1068	63	672,84	41	437,88
2006/2007	1854	54	1001,16	41	760,14

Aunque un aumento del precio en el mercado internacional contribuye a incrementar los ingresos del campesino cacaotero, seguramente no le garantiza unos ingresos dignos y duraderos. La explicación se encuentra en la larga cadena de suministro que separa al mercado de futuros y el campesino, que hace que cada parte implicada en ella cobre una parte del precio. Se trata, entre otros, de las empresas procesadoras del cacao y de los intermediarios locales e internacionales, pero también del gobierno que impone tasas a la exportación de los granos. Una segunda causa es la reducida producción de cacao por cosecha de cada campesino. Puede ser que el precio por cada kilo que venda aumente, pero los ingresos que genera mediante la venta de su cosecha seguirán siendo bajos. Un campesino lograría ingresos dignos en el caso de que se incrementara su productividad por superficie, entre otras mejorando las condiciones de producción y de cosecha. Sin embargo, esto requeriría recursos financieros y la mayoría de los campesinos no disponen de reservas financieras ni tienen acceso a créditos.



foto: Tineke D'haese

## 5. La cadena de comercialización del cacao y del chocolate

Tres actores dominan la cadena del cacao. Juntos tienen una capacidad de procesamiento de 1.440.000 toneladas de granos (véase tabla 7<sup>39</sup>), con lo cual acaparan casi el 40% del tratamiento del cacao en el mercado mundial. En orden decreciente se trata de Cargill, Archer Daniels Midland (ADM) y Barry Callebaut.

**Tabla 7: Capacidad de tratamiento estimada de granos de cacao por empresa (en miles de toneladas)**

	2000/2001	2003/2004	2006/2007
Cargill	410	440	500
Archer Daniels Midland	500	470	500
Barry Callebaut	360	400	440
Petra Foods	68	160	250
Blommer	110	170	190
Nestlé	250	150	85
Cadbury	100	100	85
Cantalou/Cemoui	120	90	75
Ferrero	50	70	70
Schokinag	50	60	70
Schwarteuer Werke (KVB)	n/a	60	70
Altinmarka	n/a	n/a	55
Guan Chong	n/a	n/a	50
Kraft Foods Inc.	70	60	45
Mars	50	50	45
Hershey Co.	90	70	20
Andere	940	850	1050
<b>Total</b>	<b>3168</b>	<b>3200</b>	<b>3600</b>

Cargill y ADM son consideradas como “comercializadoras”; fabrican productos semiacabados, pero casi no producen chocolate industrial o chocolate para el consumo. En cambio, Barry Callebaut es el principal fabricante de chocolate industrial, en lo cual se ha especializado. Nestlé, Cadbury Schweppes, Mars y Kraft Foods son marcas conocidas que producen chocolate para el consumo.

No todas las empresas se pueden colocar en una categoría separada. La tabla 7 demuestra que los fabricantes de chocolate también disponen de capacidad para procesar granos de cacao. Además hay empresas que participan en toda la cadena de suministro, habiendo verticalizado su actividad, tal como Barry Callebaut, Petra Foods, Kraft Foods y Blommer.

Las capacidades de producción industrial de chocolate para el consumo siguen siendo un gran secreto. No obstante, se conocen algunas estadísticas respecto al año 2006<sup>40</sup>. Barry Callebaut ocupa el primer lugar con una capacidad de producción de 720.000 toneladas de chocolate industrial y para el consumo. Le siguen Nestlé, Mars y Cadbury con capacidades de 680.000, 410.000 y 380.000 toneladas respectivamente. Cargill y ADM ocupan los puestos 8 y 9 con 180.000 y 110.000 toneladas.

El mercado global de cacao ha sufrido algunos cambios en los últimos siete años. Mientras ADM ha mantenido su capacidad de producción en relación al año 2000, Cargill y Barry Callebaut han aumentado su capacidad de producción en un 22% respecto al 2000. Otros fabricantes en alza son Petra Foods de Indonesia y Blommer de Estados Unidos. La capacidad productiva de Petra Foods incrementó en un 135% en el periodo 2001-2003, lo que se explica por la adquisición de dos fábricas procesadoras de cacao de la transnacional Nestlé en México y Brasil. Tras ello, Petra Foods y Nestlé firmaron un acuerdo de suministro<sup>41</sup>. Nestlé redujo su capacidad de procesamiento de cacao en 100.000 toneladas entre 2000 y 2003. El mercado será testigo a corto plazo de algunos cambios, en concreto el aumento de la capacidad de producción de Petra Foods, que se verá incre-

mentado en 60.000 toneladas, situación que tendrá un gran impacto en Europa.

Al mismo tiempo, Cargill y Barry Callebaut reforzaron sus posiciones individuales en el mercado mundial con un incremento del 0,95% y 0,86% respectivamente en relación al año 2000, mientras la capacidad de producción de ADM cayó con 1,89%<sup>42</sup>.

Las mayores cuotas de Cargill y Barry Callebaut se pueden explicar por la política de las principales empresas chocolateras de reducir el procesamiento de cacao y externalizarlo. Nestlé tiene acuerdos de suministro con Cargill, Petra Foods y ADM. Cadbury Schweppes está paulatinamente reduciendo sus actividades de procesamiento de cacao en Gales y está negociando acuerdos de suministro con las empresas procesadoras. La empresa ya tiene un acuerdo de este tipo con Barry Callebaut. Esta tendencia también explica por qué las actividades de procesamiento de cacao de los fabricantes de chocolate han registrado una pronunciada bajada durante los últimos ocho años.

El mercado del cacao forma parte de un mercado más amplio que incluye el chocolate y la confitería. El mercado del chocolate es dominado por seis empresas, que en 2007 representaban una cuota de mercado de chocolate de 57,4% (véase tabla 8)<sup>43</sup>. Cadbury Schweppes, Nestlé, Mars, Ferrero y Hershey ocupan las primeras cinco posiciones entre las empresas con mayor facturación en el mercado global de chocolate y confitería<sup>44</sup>.

**Tabla 8: Cuotas de mercado de chocolate y del mercado global de chocolate y confitería en 2007 (distribución en dólares)**

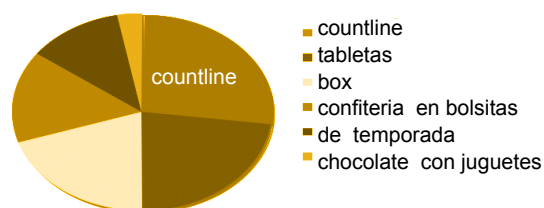
Empresa	Chocolate	Chocolate y confitería
Mars Incorporated	14,7%	8,9%
Nestlé	12,5%	7,7%
Hershey	8,3%	5,5%
Kraft Foods	7,8%	4,3%
Cadbury Schweppes	7,3%	10,1%
Ferrero	6,8%	4,2%

Las seis empresas ofrecen al consumidor un amplio surtido de productos. Los siguientes dominan el mercado para el consumo:

- 1 Countlines: snacks de chocolate como las barras Mars y KitKat (Nestlé);
- 2 Tabletas y barras de chocolate; como por ejemplo las tabletas de chocolate con leche.
- 3 Confitería de chocolate en boxes (cajitas de cartón u otros envases), como la Celebrations Box (Mars);
- 4 Chocolate con juguetes (huevos kinder).
- 5 Confitería de chocolate en bolsitas, como los M&M (Mars)<sup>45</sup>.

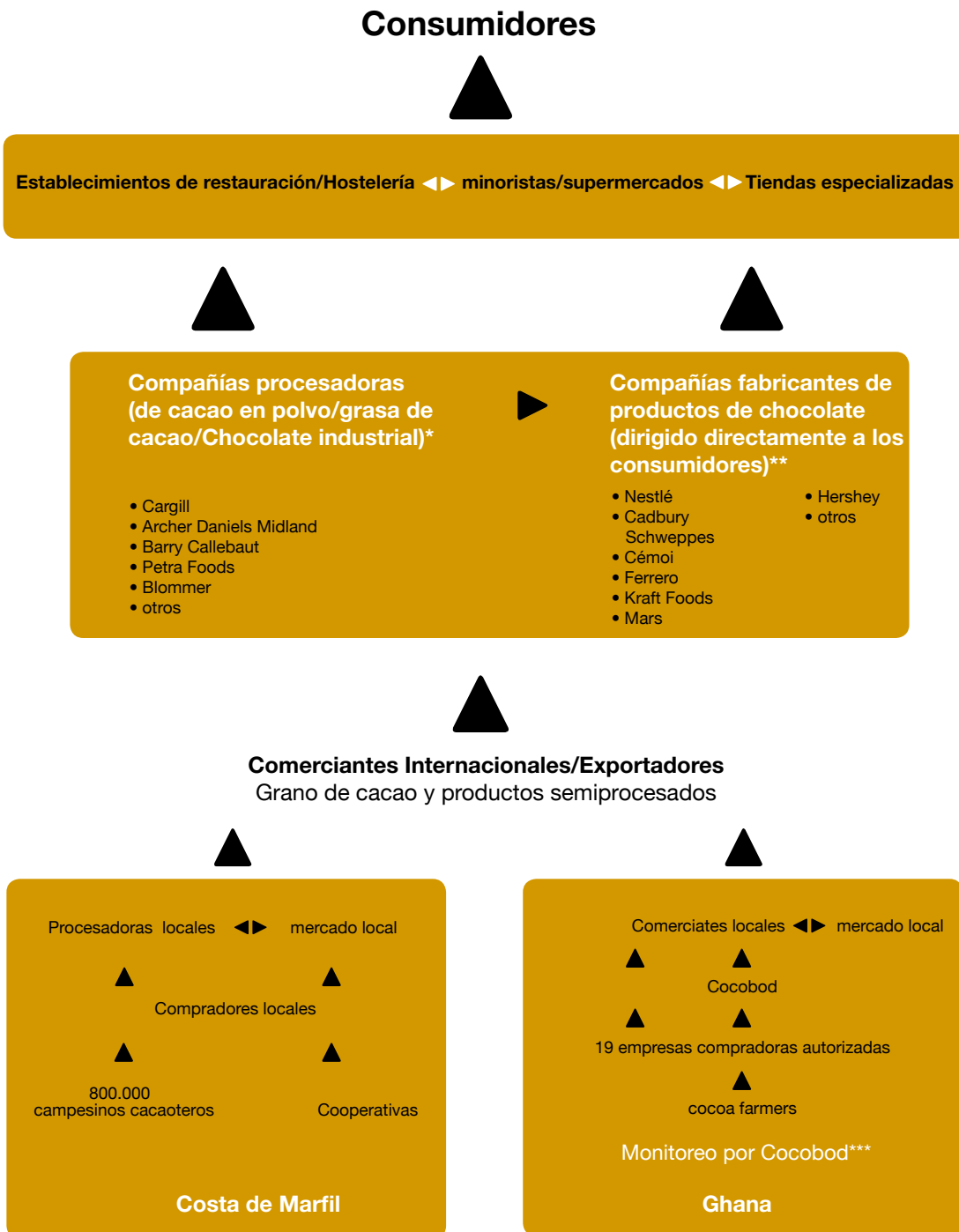
**Figura 3: Distribución de productos de chocolate y confitería en el mercado (ventas en dólares estadounidenses).**

productos en el mercado de chocolate y confitería



La parte de chocolate como ingrediente en estos productos es variable: va de un 5% hasta más del 50%. Otros ingredientes suelen ser azúcar y leche. El consumo de los diversos productos varía de un país a otro. En Francia, Italia y Alemania el consumidor prefiere confitería en cajas, en Estados Unidos, Reino Unido y Suiza prefiere los countlines<sup>46</sup>.

Figura 4: la cadena del cacao



\* Estas compañías están involucradas en diferentes partes de la cadena de suministro. Barry Callebaut vende grandes cantidades de chocolate industrial. ADM y Cargill venden pequeñas cantidades de este chocolate, mientras que Petra Foods, Blommer and Barry Callebaut venden chocolate ya procesado dirigido directamente a los consumidores.

\*\* Algunas compañías fabricantes de productos de chocolate tiene alguna capacidad de procesamiento del cacao, pero es limitado.

\*\*\* Cocobod es el nombre con el que es conocido el Consejo Ghanés del Cacao.

## 6. La influencia de las empresas en el proceso de la cadena

La cadena del cacao y del chocolate es dominada por nueve empresas: tres compañías procesadoras (Cargill, Barry Callebaut y ADM) y seis fabricantes de chocolate y confitería (Mars Incorporated, Nestlé, Hershey, Kraft Foods, Cadbury Schweppes y Ferrero). Las tres "procesadoras" juntas acaparan el 40% del tratamiento de cacao en el mercado mundial, pero tienen a dos empresas pisándoles los talones (Petra Foods y Blommer). Los seis fabricantes de chocolate y confitería juntos acaparan el 57,4% del mercado de chocolate.<sup>47</sup>

En algunos continentes la concentración de las empresas que dominan el mercado es aún mayor. El 80% del mercado de chocolate en Estados Unidos está en manos de Hershey, Mars y Nestlé<sup>48</sup>. Este tipo de concentración de poder podría prestarse a abusos. Esto al menos fue el argumento de la empresa canadiense Comwest Industries Inc., que en Enero de 2008 presentó una demanda en Estados Unidos contra estas empresas<sup>49</sup> por haber fijado precios muy elevados en el mercado de chocolate global, incluido el mercado estadounidense<sup>50</sup>. Comwest compra productos de chocolate a las empresas denunciadas y les acusa de vender chocolate a precios artificialmente anticompetitivos. A una red canadiense de distribuidores independientes de grandes almacenes se les acusa de complicidad. Estarían al tanto de los precios concertados, los avalarían e incluso los coordinarían. Según Comwest estas actividades ya se estarían practicando desde 2002. Por estos motivos, las autoridades de competencia canadienses en noviembre del 2007 comenzaron a investigar a las empresas denunciadas<sup>51</sup>.

El hecho de que algunas multinacionales dominen el mercado puede propiciar abusos del poder de adquisición y de venta. Al mismo tiempo, una posición dominante en el mercado global del cacao y el chocolate también puede ser una ventaja. Estas compañías podrían promover una economía sostenible en el sector del cacao. Las tres grandes empresas procesadoras constituyen un eslabón clave en la cadena, dado que compran cantidades extremadamente grandes de cacao en grano y los fabricantes de chocolate dependen de su actividad. Además, la tendencia hacia la concentración se extiende por la cadena, llegándose a acuerdos de suministro entre las grandes procesadoras de cacao y los fabricantes de chocolate con las principales marcas.

Algunas empresas en el sector van aún más allá y afirman que las procesadoras de cacao están impidiendo la integración de cláusulas sociales, medioambientales y éticas en los contratos de suministro. Según ésta las grandes compañías forman el grupo más reticente dentro de los foros multistakeholder internacionales a la hora de crear una economía sostenible del sector del cacao. Por este motivo, diversas empresas chocolateras de forma proactiva han incluido en sus acuerdos de suministro cláusulas específicas, en particular con respecto a la eliminación de las peores formas de trabajo infantil. Sin embargo, en la práctica esta táctica no funciona, porque no se establecen apenas controles o sistemas de monitoreo independientes.

Las procesadoras tienen una opinión diferente al respecto. Según ellas, son los fabricantes de chocolate, que ostentan mayor poder en el sector, los que pueden mejorar esta situación. Argumentan que ellas participan en una de las partes de la cadena de suministro más complicadas y que los medios de comunicación se fijan más en ellas porque son las que compran el cacao en grano directamente.

No obstante, se puede constatar que las diferentes empresas del sector están asumiendo sus responsabilidades en este ámbito. En los últimos diez años se puede observar una clara tendencia entre pequeños y grandes actores en el mercado que conjuntamente y de forma ad hoc intentan avanzar hacia una economía del cacao más sostenible. Esta tendencia actual está experimentando un cambio importante, alejándose del enfoque más temático, como la eliminación de las peores formas de trabajo infantil, para llegar a un enfoque más integrado.

Es destacable el trabajo de la Fundación Mundial del Cacao (World Cocoa Foundation, WCF). La WCF es avalada por 60 empresas, que juntas representan el 70% del mercado del cacao y el chocolate. Está llevando a cabo varios programas en África Occidental para apoyar a los campesinos cacaoteros con el objetivo de incrementar la calidad y la cantidad del grano en los campos de cacao, promover mejores condiciones laborales<sup>52</sup>, fortalecer a las pequeñas comunidades productoras y ayudar a los campesinos que quieran introducir nuevos cultivos (diversificando su producción). Los campesinos de África Occidental han participado en estos programas, y han visto aumentar sus ingresos desde un 15% hasta 55%<sup>53</sup>. En consecuencia, los socios de la

photo: traveladdict (Nicole Lepée)



WCF señalan su "interés" en participar en estos programas, como financiadores del mismo pero aún así hay un largo camino por recorrer. En los tres próximos años, la WCF quiere ayudar a 150.000 campesinos en Costa del Marfil, Ghana, Nigeria, Camerún y Liberia. En este sentido señala que sólo el 7,5% de todos los campesinos cacaoteros de África Occidental participan en este tipo de programas. Aumentar el número de campesinos beneficiados de forma sustancial es imposible sin una mayor participación de las empresas del cacao y el chocolate, pero también urge el apoyo de los gobiernos africanos para paliar las carencias en sus infraestructuras locales básicas y de créditos destinados para la financiación de los campesinos.

La tendencia hacia una mayor sostenibilidad se ha iniciado por dos motivos. En primer lugar ya en 2001 se produjo la necesidad de responder a la atención mediática respecto al trabajo infantil en el sector del cacao. Pero también al riesgo de una parálisis\* de la producción y la cosecha de cacao en Costa del Marfil y Ghana debido a que este cultivo estaba caracterizado por una gran carga laboral y una falta de ingresos dignos. Esto hace que cada vez menos jóvenes se interesen por el trabajo, lo que lleva a las empresas a desarrollar iniciativas ad hoc para asegurar "su" futuro. Cadbury Schweppes está invirtiendo 44 millones de libras en el sector cacaotero de Ghana para aumentar la productividad, incentivar la cooperación entre los campesinos y fomentar la diversificación de los cultivos.

Armajaro está siguiendo otro camino. La empresa está elaborando en Ghana un sistema de seguimiento y está realizando un proyecto similar en Costa del Marfil en colaboración con Kraft Foods, Rainforest Alliance y el Sustainable Tree Crops Programme<sup>54</sup>. Un sistema de seguimiento es esencial como un primer paso para conseguir una economía de cacao sostenible. Pero sólo funcionará si ofrece a los campesinos y sus familias un futuro sostenible<sup>55</sup>, si lo avalan los países productores de cacao<sup>56</sup>, si recibe el pertinente apoyo internacional y si es comercialmente viable. Por tanto, requiere un compromiso de todos los actores implicados en la cadena de suministro, desde el campesino hasta el consumidor, y una aportación financiera por parte de todo el sector<sup>58</sup>. Además todos los sistemas han de ser integrados institucionalmente.

Para evitar que los diferentes actores implicados carguen la responsabilidad a los demás, hace falta un foro apropiado en el que estén representadas todas las partes. No está al alcance de las compañías ofrecer a nivel individual a los campesinos unos ingresos dignos, dado que la cadena se complica a causa de una cantidad de factores externos que afectan al precio en el mercado internacional, al sistema fiscal y al sistema comercial local. No obstante, ya existe un lugar donde los principales agentes de la cadena de suministro dialogan sobre una cadena del cacao y del chocolate más sostenible: la Organización Internacional del Cacao (ICCO).

La ICCO está integrada por los países productores y consumidores de cacao. Esta organización internacional fue fundada en 1973 para desarrollar el primer Convenio Internacional del Cacao. El convenio se negoció durante la primera Conferencia Internacional del Cacao de las Naciones Unidas<sup>60</sup>.

Parte del último Convenio Internacional del Cacao de 2001 trata de la creación de la Junta Consultiva sobre la Economía Cacaotera Mundial. Esta junta está integrada por representantes del sector público y privado de siete países exportadores y de siete países importadores. Los representantes del sector público los constituyen las organizaciones nacionales de producción y exportación de cacao. La junta aconseja a la ICCO sobre cuatro temas, entre ellos el desarrollo de una economía cacaotera sostenible. Una deficiencia importante es la composición limitada de esta organización.

Faltan diversos stakeholders (partes implicadas), como los campesinos cacaoteros, los consumidores, los comerciantes locales, las organizaciones sociales y los sindicatos. Estas partes interesadas, sin embargo, deberían tener voz en la organización, por una parte para lograr medidas con aceptación mundial, y por otra para que haya aportaciones de todos los stakeholders, en particular de los más afectados, los mismos campesinos cacaoteros.

Es vital que la ICCO colabore con las demás iniciativas en el sector. Esta cooperación debe permitir que no se produzca una dispersión de las iniciativas y de los esfuerzos financieros, con la ventaja de que los diversos socios pueden intercambiar sus experiencias.

Podemos identificar dos foros que entran en consideración para una posible cooperación: la World Cocoa Foundation (véase arriba) y el Global Sigues Group. Esta último está integrado por las nueve empresas dominantes de la cadena del cacao (las tres procesadoras y los seis fabricantes) y de seis federaciones o asociaciones<sup>61</sup>. El grupo apoya iniciativas del sector público y privado para eliminar las peores formas de de trabajo infantil en el sector del cacao y otros sectores agrícolas en Costa de Marfil, Ghana, Camerún, Nigeria y Guinea, en aplicación del Protocolo Harkin-Engel. La participación de los principales actores privados del mercado del cacao y el chocolate hace que sea un excelente interlocutor para intentar llegar a un proceso de cadena más sostenible. En principio no debería ser ningún inconveniente que el enfoque del grupo se limite a la eliminación de las peores formas de trabajo infantil, aunque debería explotar al máximo sus posibilidades, y tratar otros temas como el respeto de los Derechos Humanos en la cadena de suministro, principalmente en la fase de producción.



photo: nellie

## 7. Recomendaciones

### 7.1 A la Comisión Europea

La Unión Europea es el principal importador de cacao en grano de Ghana y Costa de Marfil, con un 67% y 64% respectivamente en 2006. Varios de los principales integrantes de la cadena del cacao y el chocolate tienen sus instalaciones de procesamiento y producción en Europa, con lo cual acaparan más de la mitad de la producción mundial de este producto. Esto ha creado un gran mercado de chocolate en Europa, lo que claramente es del agrado del consumidor europeo. Los europeos<sup>62</sup> consumen, juntos con los noruegos y los suizos, un poco más de la mitad de todo el chocolate producido en el mundo.

Para la Unión Europea el respeto, la protección y la promoción de los Derechos Humanos es un objetivo importante dentro de sus directrices políticas para el desarrollo. También se empeña en la conservación y la protección de la biodiversidad. Por estos motivos la Comisión Europea debería jugar un papel importante en el afán de conseguir una economía cacaotera sostenible. Esto lo podría hacer aprovechando los instrumentos existentes, pero también podría tomar iniciativas adicionales.

#### 7.1.1 La Comisión Europea debería apoyar una economía cacaotera sostenible profundizando en los instrumentos existentes

Durante las negociaciones bilaterales en el marco del Acuerdo de Cotonou la Comisión Europea debería reconocer los problemas de los campesinos cacaoteros y buscar soluciones concretas junto con los gobiernos de Ghana y Costa del Marfil. Esto lo podría hacer proporcionando ayuda financiera a estos países en tres ámbitos:

- Reformas institucionales para hacer más corta y eficiente la cadena local y crear un sistema de seguimiento local que permita a las administraciones seguir el movimiento de los granos de cacao desde la cosecha hasta la exportación y efectuar las inspecciones en diferentes tiempos y fases de la cadena de suministro;
- Ayudar a los campesinos a mejorar las condiciones de cultivo con objeto de garantizarles unos ingresos dignos;
- Concertar acuerdos de cooperación entre los campesinos.

Durante las negociaciones bilaterales con los países vecinos de Ghana y Costa del Marfil la Comisión Europea debería plantear y atender a las causas de la trata de niños desde los países vecinos. En un primer momento lo podría hacer ofreciendo ayuda financiera a estos países para:

- Primero, sensibilizar la población respecto a esta problemática;
- Segundo, preparar reformas institucionales que permitirán detectar y enfrentar la trata de niños por redes de delincuencia organizada.

Finalmente la Unión Europea debería permitir el libre acceso – sin tasas de importación ni cuotas – a los productos de cacao y productos derivados que se exportan desde Ghana y Costa del Marfil a la UE, independientemente de los resultados finales de las negociaciones en curso sobre los Acuerdos de Cooperación Económica (ACE-EPA).

#### 7.1.2 La Comisión Europea debería tomar medidas para lograr una economía del cacao sostenible fortaleciendo los foros multistakeholder existentes

La Comisión Europea debe apoyar los programas internacionales con el objetivo de lograr los siguientes sistemas de seguimiento:

- Un sistema de seguimiento internacional que permita a cada stakeholder seguir la cadena del cacao desde la producción hasta el consumo;
- El papel de los diferentes stakeholders en la mejora de las condiciones de producción y cosecha del cacao, en inversiones para el desarrollo de infraestructuras básicas en Ghana y Costa del Marfil, y en programas de microcréditos para los campesinos.

Es importante que todos los stakeholders estén implicados en los diferentes programas, es decir, también los campesinos cacaoteros, los consumidores, los comerciantes locales, las organizaciones sociales y los sindica-

tos. Este aspecto falta en los foros multistakeholder actuales.

### 7.1.3 La Comisión Europea debería tomar medidas para lograr una economía del cacao sostenible incrementando la transparencia

La Comisión Europea debe sacar conclusiones de los casi inexistentes resultados de las iniciativas de responsabilidad social empresarial en las que se empeña para poder adquirir un compromiso activo de las empresas en este ámbito. Hasta el día de hoy ha utilizado un sistema basado en la colaboración voluntaria. Sin embargo, debería:

- Obligar a las empresas a comunicar e informar a la Comisión Europea, el consumidor y el resto de stakeholders sobre cómo a través de sus actividades comerciales apoyan la protección de los derechos humanos y la protección medioambiental, así como que estén implicadas o sean cómplices en la generación de efectos negativos sobre el medio ambiente y los derechos humanos.
- Garantizar que las empresas informen sobre su selección de proveedores y de sus procesos de compra.

El incremento de la transparencia requiere el nombramiento de un ombudsman (Defensor del Proveedor) para el sector del cacao. Éste debería ser capaz de seguir y orientar de manera independiente la implementación de los mecanismos mencionados. El ombudsman deberá disponer de competencias suficientes para poner fin a los abusos constatados y vigilar las actividades comerciales de las compañías con el objetivo de impedir que abusen de su poder de compra.

Finalmente la Comisión Europea debería incrementar la transparencia en los mercados de futuros. A diferencia del New York Board of Trade el London International Financial Futures and Options Exchange no está sujeto a una supervisión independiente de las operaciones. La Comisión Europea debería, siguiendo la política norteamericana, crear instrumentos institucionales que permitan un control externo similar.

## 7.2 Recomendaciones a las empresas del sector de cacao

### 7.2.1 Cumplimiento de legislación y normativas

Los principales países importadores de cacao ya se han pronunciado de diversas maneras a favor de una economía cacaotera sostenible: firmando los tratados internacionales, a través de la creación de legislación pertinente<sup>63</sup>.

Sin embargo, las empresas también han de cumplir la legislación nacional de los países productores de cacao, incluyendo los tratados internacionales que hayan firmado<sup>64</sup>. En aquellos países en los que sus gobiernos no hayan firmado la Declaración Universal de los Derechos Humanos o las Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, las empresas deberán tomar los derechos reconocidos en éstos acuerdos de ámbito internacional como normas básicas para todas actividades que emprendan.

### 7.2.2 Introducción de medidas adicionales

Una economía del cacao sostenible no es una opción, sino una necesidad. Es por ello que las compañías deberían:

- Llevar a cabo una comunicación proactiva con el consumidor sobre las medidas que se están tomando para fabricar productos de chocolate y confitería cuyos ingredientes han sido producidos y comercializados de manera económica, ecológica y socialmente responsable;
- Tomar iniciativas adicionales para mejorar la situación de los campesinos cacaoteros, en primera instancia a través de sus operaciones y prácticas de compra directa, en segunda instancia dentro del contexto de un foro multistakeholder, y que no puede hacerse de manera ad hoc. Los diferentes actores en el proceso de la cadena de suministro han de delimitar sus respectivas responsabilidades para lograr una economía del cacao sostenible, elaborando una planificación y un plan de inversiones. En un foro de este tipo deberán participar todas partes implicadas en la cadena del cacao, desde representantes de los campesinos, sindicatos y organizaciones sociales hasta asociaciones de consumidores;
- Desarrollar un enfoque más integrado que temático, destinado a proporcionar a los campesinos del cacao unos ingresos dignos.

### 7.3 Recomendaciones a los gobiernos nacionales de Ghana y Costa del Marfil

Los gobiernos nacionales de Ghana y Costa del Marfil deben ponerse como objetivo asegurarles ingresos dignos a los campesinos cacaoteros. Es justamente la falta de estos ingresos dignos la causa de los problemas sociales y medioambientales relacionados al cultivo de cacao<sup>65</sup>. La experiencia nos demuestra que un control sustancial del mercado de cacao interno es necesario para resolver estos problemas. Por este motivo, es fundamental que los gobiernos:

- Sean capaces de fijar anualmente precios del cacao para todas las partes implicadas en el sector a base de criterios objetivos. Se prevé que esta medida puede dar a los agricultores ingresos dignos y suficientes, y que con ello las Autoridades Públicas puedan inventir en la mejora de la producción cacaotera de sus países.
- Sean capaces de regular los procedimientos para el otorgamiento de licencias a los comerciantes de una manera objetiva;
- Introduzcan un sistema de tasas de exportación que permita compensar las pérdidas de los productores locales de cacao. Al mismo tiempo, este sistema debe permitir que se contribuya al presupuesto fiscal del país;
- Garanticen que la cadena interna del cacao sea lo más corta, barata y eficiente posible;
- Desarrollen un sistema interno de seguimiento;
- Efectúen los controles oportunos para garantizar de la calidad y la sostenibilidad de los granos de cacao durante todo el proceso;
- Analicen, hagan seguimiento y corrijan las actividades de todas las partes implicadas en el sector interno del cacao y les sancionen cuando haga falta;
- Apoyen la cooperación entre los campesinos, y la cooperación entre éstos con los sindicatos y las organizaciones sociales locales. Deberían ofrecer los incentivos y la asistencia necesarios para agilizar este proceso e involucrar estas estructuras de cooperación en la toma de decisiones sobre todos los aspectos del mercado interno del cacao;
- Aumenten la transparencia también de cara a los campesinos. Esto incluye por ejemplo la distribución de los ingresos fiscales que se recaudan mediante las diferentes tasas aplicadas sobre los granos de cacao, las cáscaras y otros desechos de cacao, y sobre los productos de chocolate.

Las diferentes medidas deberán ser amparadas institucionalmente.



Anexo 1: la producción de cacao por país (miles de toneladas en granos de cacao)

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Pais				estimación	pronóstico
<b>AFRICA</b>					
Costa del Marfil	1407,2	1286,3	1407,8	1229,3	1370,0
Ghana	737,0	599,3	740,5	615,0	675,0
Nigeria	180,0	200,0	200,0	190,0	210,0
Camerún	165,7	184,9	166,1	166,3	185,0
Togo	21,7	53,0	73,0	75,0	80,0
Guinea	9,8	17,0	19,0	17,5	15,0
Sierra Leone	4,5	7,0	6,3	12,0	10,0
Uganda	4,5	5,0	7,4	8,0	10,0
Tanzania	3,3	5,1	6,9	4,5	6,0
Madagascar	4,4	4,5	4,5	4,5	4,5
Guinea Ecuatorial	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Liberia	2,5	3,0	2,5	3,0	3,0
Santo Tomé y Príncipe	2,8	3,5	3,0	2,8	3,0
Rep. Dem. Congo	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Congo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Gabón	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2
Benin	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Total Africa</b>	<b>2549,8</b>	<b>2374,6</b>	<b>2642,9</b>	<b>2333,9</b>	<b>2577,5</b>
<b>AMERICA</b>					
Brasil	163,4	170,8	161,6	126,2	160
Ecuador	117	116	114,4	114,5	114,5
República Dominicana	47,3	31,3	42	43,7	50
Colombia	36,9	36,8	36,8	35	35
México	44	36,4	34,1	36	25
Perú	16	18	18	20	20
Venezuela	16,2	15	18	19	19
Costa Rica	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Haití	3,6	2,3	3,5	4	4,5
Cuba	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Bolivia	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Honduras	2	2	2	2	2
Nicaragua	1,5	1,8	1,8	1,8	1,8
Panamá	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Guatemala	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Trinidad y Tobago	1	0,9	1,6	0,6	0,8

Jamaica	0,7	0,2	0,2	0,6	0,6
Grenada	0,8	0,1	0,1	0,2	0,3
Belice	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Dominica	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros América	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Total America</b>	<b>462</b>	<b>443,3</b>	<b>445,8</b>	<b>415,2</b>	<b>445,2</b>
<b>ASIA y OCE- ANIA</b>					
Indonesia	430	460	560	520	580
Papua Nueva Guinea	38,9	47,8	51,1	50,3	50
Malasia	34	28,8	33,9	32,8	34
India	8	8	10,2	11	12
Filipinas	5,7	5,6	5,7	4	5,5
Islas Salomón	4,4	4,6	4,4	4,1	4
Sri Lanka	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Vanuatu	1	0,9	1	1	1
Tailandia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Fiyi	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Otros Asia y Oceanía	1	1	1,5	1,5	1,5
<b>Total Asia y Oceanía</b>	<b>525,1</b>	<b>558,8</b>	<b>669,8</b>	<b>626,8</b>	<b>690,1</b>
<b>World total</b>	<b>3536,9</b>	<b>3376,7</b>	<b>3758,6</b>	<b>3375,9</b>	<b>3712,8</b>



## Notas

- 1 Instituto Internacional de Agricultura Tropical, "Child Labor in the Cocoa Sector of West Africa, A synthesis of findings in Cameroon, Côte d'Ivoire, Ghana, and Nigeria", agosto de 2002. Ministerio de Recursos Humanos, Juventud y Empleo, "Labour Practices in Cocoa Production in Ghana" (Estudio Piloto), Programa Nacional para la eliminación de las formas más extremas de trabajo infantil en el sector del cacao, abril de 2007. República de Costa del Marfil, Gabinete del Primer Ministro, Comité Director para el Sistema de Vigilancia del Trabajo Infantil dentro del Marco de Certificación del Proceso de Producción del Cacao, Estudio Inicial Diagnóstico hecho en Agnibilekrou, Tiassale y Soubre, Secretaría Ejecutiva, Informe Final, noviembre de 2007.
- 2 Global Witness, "Hot Chocolate: How cocoa fuelled the conflict in Côte d'Ivoire", junio de 2007.
- 3 Los problemas más documentados tienen que ver con el uso de pesticidas y fertilizantes y de machetes durante la cosecha y al momento de abrir los granos de cacao, con el hecho que se llevan cargas excesivas y problemas de respiración por inhalación de humos durante la quema de biomásas. Estas actividades también las realizan niños a una edad muy temprana (5-18 años).
- 4 ICCO, "Annual forecasts of production and consumption and estimates of production levels to achieve equilibrium in the world cocoa market", 5 de julio de 2007.
- 5 Aunque el consumo de cacao de comercio justo y cacao orgánico certificado ha experimentado un fuerte aumento en los últimos años, la cuota de mercado sigue siendo muy pequeño en relación al consumo mundial. El consumo de chocolate de comercio justo representaba en 2005 un 0,27% del consumo total de chocolate. La producción orgánica total de chocolate durante el periodo 2002-2006 era de 15.500 toneladas, de lo cual 11.170 toneladas se destinaron a la exportación. No hay estadísticas aún respecto al 2007, pero las diversas partes implicadas afirman que se ha producido un fuerte crecimiento de ambos mercados.
- 6 ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XXXIII, No. 3, año cacaotero 2006/07. La cuota de mercado media se ha calculado a base de los periodos 2004/2005, 2005/2006 y 2006/2007.
- 7 Ibid. Las estadísticas de producción muestran la producción total de cacao de los dos ciclos de cosecha anuales. La temporada de cosecha más importante es la que va de octubre a enero y que representa el 70% de la cosecha total. La segunda cosecha, también llamada la cosecha intermedia, se realiza en junio.
- 8 Datos procedentes del informe de certificación de Ghana (Ghana, MMYE Child Labour Study, 2006).
- 9 Declaraciones hechas por Sra. Amouan Assouan Acquah, Asesor Especial del Primer Ministro de Costa del Marfil, en la Conferencia ICI, 1 de abril de 2008.
- 10 Un árbol de cacao, por término medio, anualmente produce veinte a treinta frutos de cacao (mazorcas). Cada mazorca contiene entre treinta y cuarenta granos.
- 11 Según algunos expertos incluso sería posible aumentar la productividad hasta dos toneladas por hectárea.
- 12 El árbol de cacao no florece hasta el cuarto año, el rendimiento llega a su mayor nivel cuando tiene entre diez y doce años, luego se mantiene en ese nivel durante unos diez años, para luego bajar gradualmente. Un árbol de cacao puede vivir más de cincuenta años.
- 13 Las contribuciones parafiscales son las cuotas que pagan empleados y empresas a la seguridad social.
- 14 Antes de la liberalización el sector de cacao interno de Costa del Marfil también era difícilmente comparable con la situación actual en Ghana. La empresa pública CAISTAB, operativa desde 1964, fijaba cada año los precios de cacao para las partes implicadas en el sector de cacao interno, otorgaba licencias a empresas privadas para poder comerciar el cacao, pero – a diferencia de Cocobod – no compraba el cacao, no garantizaba la venta y tampoco gestionaba el cacao físicamente.
- 15 Irfan ul Haque, United Nations Conference on Trade and Development, G-24 Discussion Paper Series, "Commodities under Neoliberalism, The Case of Cocoa", No. 25, enero de 2004.
- 16 En este momento, hay diecinueve empresas autorizadas, entre ellas una empresa local de Olam y una de Armajaro. Las dos son comerciantes internacionales.
- 17 La PPRC está integrada por miembros de Cocobod, representantes de los campesinos cacaoteros, el ministerio de Hacienda, el Banco de Ghana, el Instituto de Estadísticas y Estudios Socio-Económicos, la universidad de Ghana y representantes de los comerciantes autorizados.
- 18 Base de datos de la ONU, Comtrade, estadísticas del 2006. Cocobod no publica datos sobre la exportación por empresas individuales.
- 19 Comunicación personal del autor con OLAM, 1 de abril de 2008.
- 20 Comunicación personal del autor con OLAM, 1 de abril de 2008.
- 21 Comunicación personal del autor con ED&F, 25 de abril de 2008.
- 22 Base de datos de la ONU, Comtrade, estadísticas del 2006.
- 23 Esto es para el ciclo principal de recolección del cacao (Octubre de 2007 a Enero de 2008) Información recogida en Reuters el 25 de marzo de 2008.

24 Ibid.

25 Las notas de prensa más recientes sobre la estructura de la empresa son de agosto del 2006. En ese entonces, la empresa alemana Hamester tenía el 60% de las acciones de West African Mills. Las demás acciones estaban en manos de Cocobod. Sin embargo, Hamester quería vender sus acciones después de discusiones con Cocobod sobre el precio del cacao. ADM se mostró interesado en comprarlas. Además, en el mismo periodo, Hamester vendió su principal fábrica de chocolate, ubicada en Alemania, a Armajaro. La filial más tarde acabó en manos de un joint venture entre Armajaro y Petra Foods en 2007 (Petra Armajaro Holdings Pte Ltd).

26 Estas cifras incluyen la exportación de productos de chocolate semiacabados (equivalente cacao en grano) desde Costa del Marfil. Las cifras reflejan una estimación de la producción efectiva de los productos.

27 La exportación de productos procesados por Condicaf era de 2.092 toneladas en 2007.

28 La exportación de productos procesados por Pronifex era de 416 toneladas en 2007.

29 Esta fábrica de procesado del cacao comenzó a operar en 2007.

30 Susco comenzó con una producción de 14.000 toneladas en diciembre de 2007 y finales de abril de 2008 ya exportaba 669 toneladas. Fuente: Dow Jones Commodities News.

31 Las nuevas instalaciones debían estar operativas a finales de 2007. Los datos provienen de la página web de la empresa ([www.pronibex.com](http://www.pronibex.com)).

32 Las cifras más recientes datan de 2004/2005, e indican un consumo local de 9.300 toneladas en Costa del Marfil y de 8.700 toneladas en Ghana.

33 La FCFA es la sesión oriental de CFA Fran.

34 Costa de Marfil cobra también algunos impuestos adicionales, entre otros para la inspección y la pesada de productos, así como una contribución al "Bourse du Café et du Cacao".

35 Comunicación personal del autor con ICCO, 2 de Abril de 2008.

36 ICCO, "Study on the impact of terminal markets on cocoa bean prices", junio de 2007.

37 Ibid.

38 Respuesta de ICCO a preguntas de Jan Cappelle, investigador de IPIS, 22 de abril de 2008.

39 Cifras calculadas a base de las estadísticas de la ICCO y de las memorias anuales de las empresas.

40 Barry Callebaut, Presentación del Grupo, diciembre de 2006 (<http://www.barry-callebaut.com/documentation>).

41 Página web Petra Foods, ([http://www.petrafoods.com/index\\_news.html](http://www.petrafoods.com/index_news.html), consultada 7 de abril de 2008).

42 Estos datos indican el crecimiento o la disminución teniendo en cuenta el crecimiento del mercado global.

43 Estas cifras indican el crecimiento o la pérdida en el crecimiento del mercado mundial del cacao. Cálculo: % (empresas de producción en 2007/cuota de mercado global en 2007) menos % (empresas de producción 2000/cuota de mercado global en 2000). El 1% de variación es de aproximadamente 30.000 toneladas.

44 Candy Industry, Top 100 global confectionery companies, 2007.

<<http://www.candyindustry.com/content/CI/2008/01/img/top100.pdf>>

45 ICCO, Market Committee, "Cocoa Resources in Consuming Countries", 16 de mayo de 2007. Los datos son del 2005.

46 Ibid.

47 Cadbury, Annual Report & Accounts 2007, p. 15.

<<http://www.cadbury.com/investors/reportaccounts/Pages/reportandaccounts.aspx?TabIndex=1>>

48 Hershey acapara 45% del mercado norteamericano, Mars 29% y Nestlé 9%. United States District Court, District of New Jersey, Asunto 2:08-cv-00199-SDW-MCA, 10/01/2008.

<<http://www.chimicles.com/chocolate/Chimicles+Tikellis%20Chocolate%20Complaint.pdf>>

49 También se denunciaron algunas otras empresas. Se trata de Cadbury Schweppes plc, Cadbury Schweppes Americas, Cadbury Adams USA LLC, Masterfoods USA, aparte de Mars Inc., Nestle S.A., Nestle USA en Hershey Company.

50 Case 2:08-cv-00199-SDW-MCA, 10/01/2008. <<http://www.chimicles.com/chocolate/Chimicles+Tikellis%20Chocolate%20Complaint.pdf>>

51 Página web del despacho de abogados Chimicles & Tikellis LLP, consultada 28 de abril de 2008.

<http://www.chimicles.com/chocolate/>

52 Estudios muestran que la cosecha de los granos de cacao constituye hasta 60% de la carga laboral total.

53 Página web World Cocoa Foundation ([www.worldcocoafoundation.org](http://www.worldcocoafoundation.org)).

54 Las actividades en Costa del Marfil se realizan con la financiación de, entre otros, GTZ y USAid West Africa.

55 Los países vecinos también deberían implicarse en este proceso a fin de abordar las causas de la trata de niños en el sector del cacao en origen. Existen iniciativas con las que se puede medir el grado de participación

de estos países como el Internacional Cocoa Initiative, entre otros.

**56** En Ghana en teoría ya es posible seguir los granos de cacao.

**57** Un sistema viable ya fue elaborado por Armajaro, que inició proyectos piloto tanto en Costa del Marfil como en Ghana.

**58** Un proyecto de este tipo para todo el sector del cacao requeriría una inversión de 1.631 millones de dólares.

**59** Entrevistas de Jan Cappelle, investigador de IPIS, con Cadbury Schweppes, Nestlé, Hershey, Kraft Foods, Mars Incorporated, Barry Callebaut, Cargill, Olam, Armajaro, ED&F Man, Federation of Cocoa Commerce, Association of the Chocolate, Biscuit, and Confectionery Industries of the EU, y la International Cocoa Organization.

**60** Hasta el día de hoy se han negociado seis convenios de cacao. El sexto es del 2001 y entró en vigor el 1 de octubre de 2003.

**61** Association of the Chocolate, Biscuit, and Confectionery Industries of the EU (CAOBISCO), Confectionery Manufacturers Association of Canada (CMAC), European Cocoa Association (ECA), National Confectioners Association of the US (NCA), World Cocoa Foundation (WCF), Confectionery Manufacturers of Australasia (CMA). Jeff Morgan, Mars Incorporated, "Certification in the Cocoa Sectors of Côte d'Ivoire and Ghana", 31 de marzo de 2008 (<http://www.verite.org/news/main.html>).

**62** Residentes de la Unión Europea más suecos y noruegos.

**63** Un ejemplo de ámbito internacional es el Estatuto de Roma sobre el establecimiento de la Corte Penal Internacional que incluye el abuso sistemático contra los Derechos Humanos. Otro ejemplo de ámbito

**64** El Comité de Derechos Humanos de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) vigila la aplicación de los Tratados básicos sobre Derechos Humanos, y para ello han elaborado e identificado las formas en las que las empresas pueden este tipo de tratados.

**65** ICCO, Consultative Board on the World Cocoa Economy, "Sustainable cocoa economy: A comprehensive and participatory approach", 18 de junio de 2007.

